

Introducción



Desde el inicio de los tiempos, el hombre ha realizado presentaciones visuales para expresar ideas, contar historias, entender y solucionar problemas, ... Un ejemplo claro de esto son las pinturas rupestres mediante las cuales se organizaba la caza, el poblado y las tareas de la comunidad.

Hemos estado aprendiendo y exponiendo pensamientos a través de representaciones gráficas durante miles de años, y nuestro cerebro ha evolucionado hasta convertirse en una máquina de reconocimiento de patrones casi perfecta.

A medida que crecemos perdemos u ocultamos la habilidad de dibujar si no la continuamos practicando. Lo que no sabemos es que esta habilidad es esencial para los negocios y las empresas ya que las imágenes, los dibujos y las infografías se perciben, almacenan y procesan de manera más rápida que las palabras. Esto termina agregando nuevas ideas, pensamientos y finalmente conocimiento pudiendo ayudar a persuadir, informar, comunicar y enseñar mejor que un gran discurso o incluso un libro.

¿Qué es el Visual Thinking?

El visual thinking es la metodología que busca la expresión de ideas y pensamientos de forma gráfica facilitando de esta manera la comprensión y asimilación de conceptos. Es decir, buscamos plasmar nuestras ideas mediante dibujos simples y fácilmente reconocibles con el objetivo de entenderlas mejor.



El proceso de Visual Thinking

Este proceso está desarrollado por Dan Roam, experto en Visual Thinking y autor del libro "Tu mundo en una servilleta". Este proceso tiene unos sencillos pasos:

1 - Mirar / Observación: Absorbemos la información visual, recopilamos y seleccionamos lo que nos encontramos frente a nosotros, es decir, intentamos identificar las ventajas, consecuencias y limitaciones de la nueva información que hemos recogido.

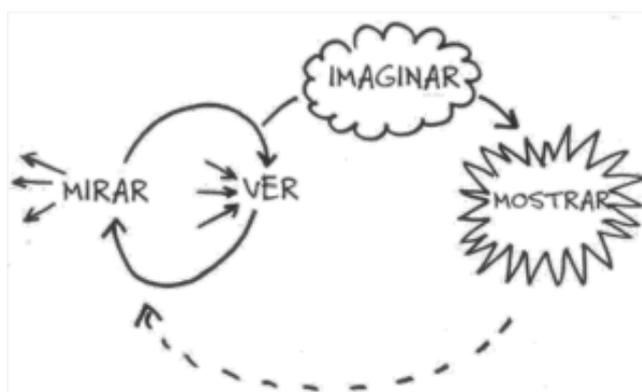
Unidad 1.0. - El doble arte de comunicar: plasmando nuestras ideas y presentándolas.
Lápiz y papel para organizar lo que queremos expresar.

2 - Ver / Reflexión: Comenzamos a pensar en la idea a partir del paso anterior. Seleccionamos lo que consideramos interesante y a encajar las piezas faltantes. Agrupamos esa información a través de las relaciones entre los elementos.

3 - Imaginar / Creación: Una vez reunidas todas las piezas, interpretamos, manipulamos y simplificamos los elementos lo más posible sin dejar conocimientos importantes atrás. Aquí es donde la creatividad juega un factor clave.

4 - Mostrar / Entrada: Una vez establecida y comprendida nuestra idea debemos mostrarsela a otras personas con el objetivo de obtener comentarios importantes para mejorar esta idea o las siguientes.

Este proceso no es totalmente lineal, sino que presenta variaciones en el orden como se puede ver en la siguiente imagen



Material

Charla TEDx de Rafael Vivas | Los dibujos liberan nuestro cerebro de bla, bla blas :
https://www.youtube.com/watch?v=n5V5dwPvN_w

Charla UOC de Edgar Sanjuan | Dibujar para comprender. Casos de Visual Thinking en las empresas: <https://www.youtube.com/watch?v=4TTDuCRiEx0>

Referencias

<https://extremservicejam.wordpress.com/2013/02/18/que-es-visual-thinking-y-como-puede-a-yudarte/>

<https://www.cicerocomunicacion.es/que-es-el-visual-thinking-y-como-aplicarlo/>

<https://ernestoolivares.es/la-importancia-del-visual-thinking-2019/>