

Tipos de colores

Los colores pueden ser organizados e incluidos en diferentes tipos. Podemos dividirlos principalmente en:

- **Colores primarios:** Son tres, amarillo, rojo, azul. Se les dió este nombre debido a que son los utilizados para realizar mezclas. Además no pueden surgir a partir de las mezclas de otros colores.
- **Colores secundarios:** Estos colores se obtienen a partir de la combinación de dos de los primarios. Son tres, el verde, violeta y el naranja.
- **Colores intermedios:** Son las combinaciones de colores primarios con los colores secundarios.



Otra distinción que podemos utilizar para organizar colores es la siguiente:



- **Colores cálidos:** Dentro de esta clasificación se encuentran el naranja, rojo, amarillo y púrpura y se caracterizan por transmitir sensación de confianza, alegría y actividad.
- **Colores fríos:** Estos colores transmiten distanciamiento, tranquilidad y seriedad. Aquí se encuentran el azul verdoso, cian, verde, violeta y azul.

También podemos organizarlos en:

- **Colores claros:** verdes, naranjas y amarillos, son colores que transmiten jovialidad, limpieza y juventud.
- **Colores oscuros:** estos transmiten la sensación de seriedad, calma y madurez, como por ejemplo el azul, rojo y negro.

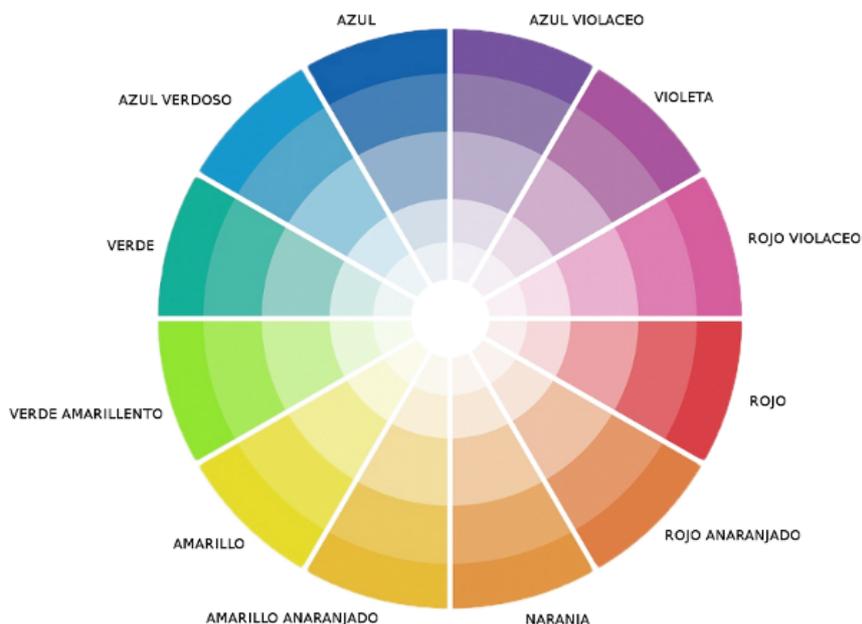
Una última organización de los distintos tipos de colores es la siguiente:

- **Colores apagados o sucios:** estos son los obtenidos de la disminución de la luminosidad del círculo cromático y expresan seriedad, muerte y oscuridad
- **Colores pastel:** estos colores, transmiten frescura, tranquilidad y claridad, y se obtienen del aumento de luminosidad en el círculo cromático.



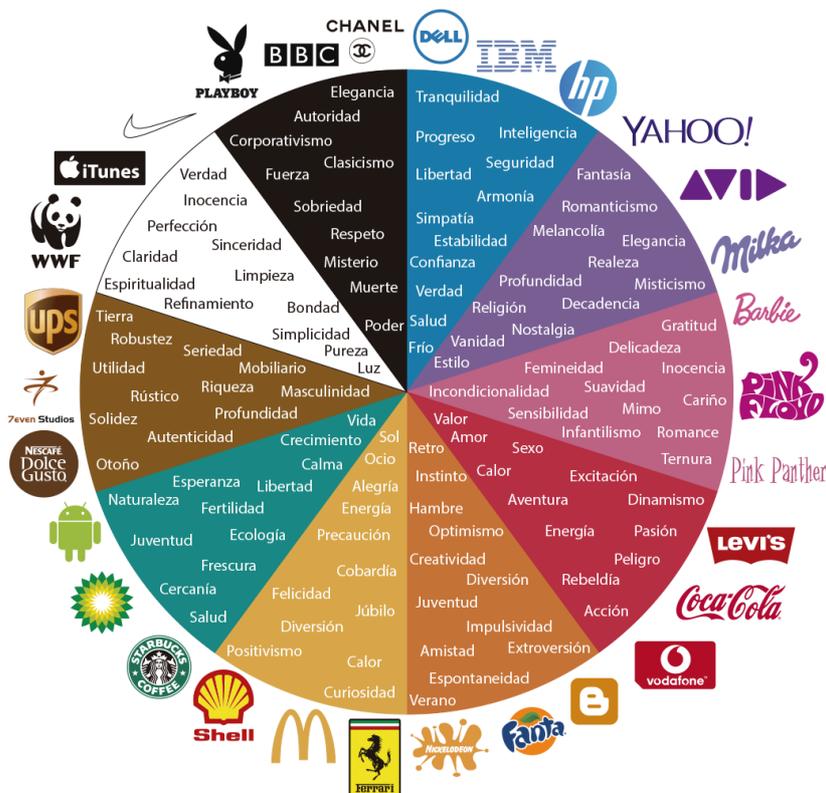
Unidad 1.4. - El doble arte de comunicar: plasmando nuestras ideas y presentándolas.
Lápiz y papel para organizar lo que queremos expresar.

Podemos colocar todos los colores en lo que denominamos un círculo cromático, este nos servirá de base para hacer las distintas combinaciones de colores.



Uso de los colores

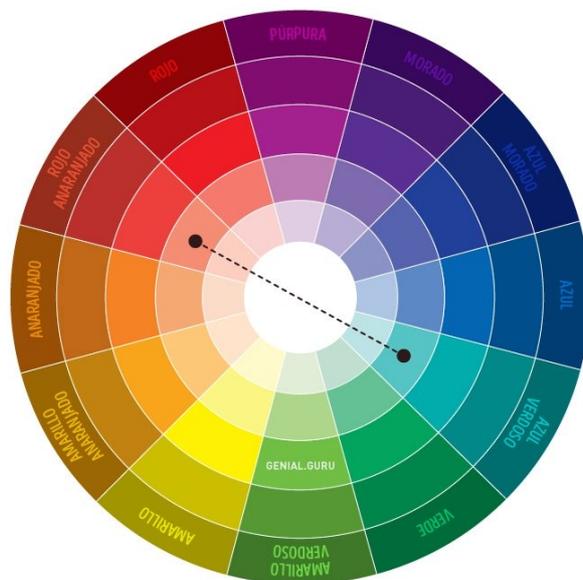
Dentro de la rama del color, encontramos la denominada psicología del color. Es una rama muy investigada por empresas y muy usada en distintas ramas educativas para transmitir diferentes sensaciones. En esta imagen podemos observar lo que transmiten los distintos colores y los motivos por los cuales muchas marcas los eligen.



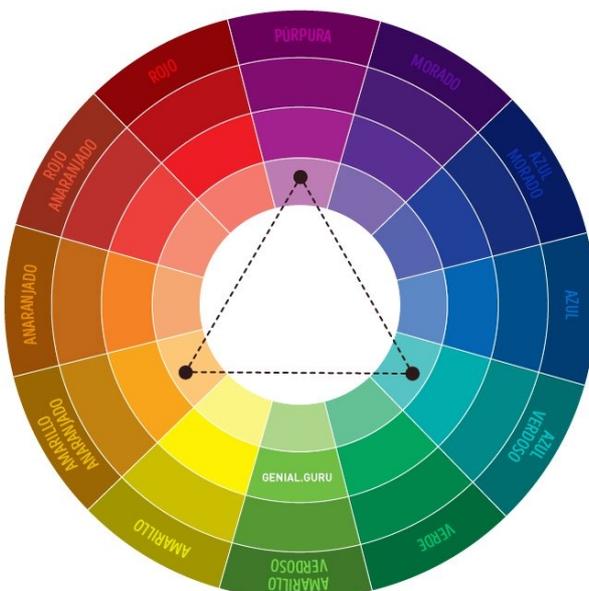
Combinaciones de colores

Encontramos múltiples combinaciones de colores. Para entender mejor en qué consisten nos vamos a apoyar en el círculo cromático para su mejor comprensión. Algunos de los esquemas de combinación más importantes son:

- **Combinación complementaria:** Los colores complementarios son aquellos que se sitúan en el lado opuesto del círculo cromático. Su combinación es animada y enérgica.



- **Tríada:** Se trata de la combinación de tres colores que se ubican a la misma distancia unos de otros formando un triángulo. Proporcionan un gran contraste sin inferir con la armonía.

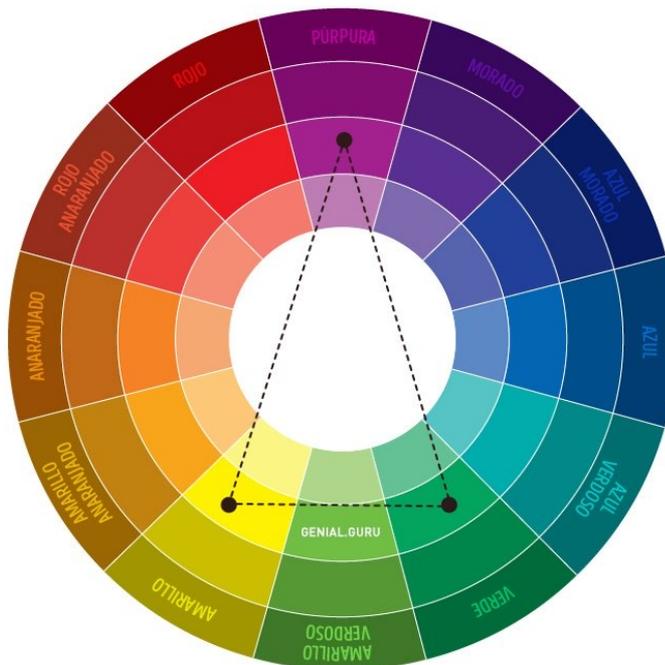


Unidad 1.4. - El doble arte de comunicar: plasmando nuestras ideas y presentándolas.
Lápiz y papel para organizar lo que queremos expresar.

- **Combinación analógica:** Se trata de la combinación de dos a cinco colores ubicados uno al lado del otro dando una impresión tranquila y agradable.



- **Combinación complementaria por separado:** Es una variación de la combinación complementaria pero en lugar del color opuesto se usan los dos colores que están a su lado. Se usa para obtener un color base y dos secundarios. El esquema luce contrastante y tenso.



Unidad 1.4. - El doble arte de comunicar: plasmando nuestras ideas y presentándolas.
Lápiz y papel para organizar lo que queremos expresar.

- **Tétrada:** Este esquema comprende un color básico, dos secundarios y uno para acentos.



- **Cuadrado:** Combinación de cuatro colores que están a la misma distancia uno del otro. Los colores se complementan produciendo un estilo dinámico, juguetón y llamativo.



Unidad 1.4. - El doble arte de comunicar: plasmando nuestras ideas y presentándolas.
Lápiz y papel para organizar lo que queremos expresar.

Recursos

Ampliar conocimientos sobre la psicología de los colores:

<https://www.juancmejia.com/comercio-electronico/psicologia-del-color-utilice-los-colores-para-aumentar-sus-ventas-online-y-offline/>

Herramienta online para crear combinaciones de colores:

<http://paletton.com/#uid=12P0u0kFccSvg88DJ9VBOjtEyqu>

Herramienta para obtener los colores primarios de una imagen:

<https://pinetools.com/es/obtener-colores-imagen>

Referencias

<https://www.tiposde.org/cotidianos/522-tipos-de-colores/>

<https://www.juancmejia.com/comercio-electronico/psicologia-del-color-utilice-los-colores-para-aumentar-sus-ventas-online-y-offline/>

<https://genial.guru/creacion-hogar/super-guia-para-combinar-colores-132905/>

https://www.canva.com/es_mx/aprende/9-tendencias-diseno-grafico-imperdibles/