

Tipos de imágenes

La distinción que vamos a hacer en este curso es un poco de grano grueso, pero para el objetivo del curso y el uso que vamos a hacer de las imágenes creo que es el más idóneo. Los principales tipos que vamos a ver en este curso son:

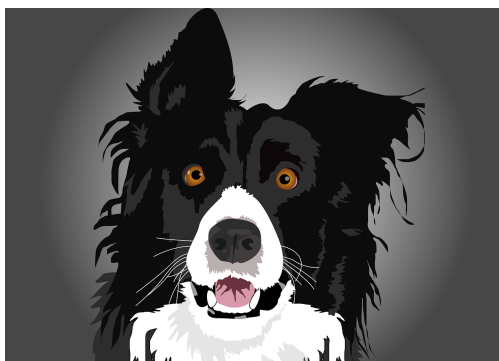
- **Imágenes en mapa de bits:** Se trata de las imágenes que están compuestas por una infinidad de cuadritos. Cada cuadrito, conocido como pixel, está relleno de un color que en conjunto a los demás cuadros conformará la imagen final.



En estas imágenes no se puede ampliar una imagen pequeña, ya que se puede descomponer la misma, y se pierde rápidamente su calidad visual. Las mismas a comparación de las vectoriales poseen una mayor cantidad de colores y tonalidades, por ello son las ideales para usarse en fotografías.

- **Imágenes vectoriales:** Se trata de las imágenes que presenta bien definidos y rellenos sus contornos, donde la imagen se ve perfectamente aun aumentando o disminuyendo su tamaño. Aun aumentado la escala de la imagen su contorno y relleno nunca se verá afectado.

Estas imágenes están formadas por líneas, polígonos, curvas, o cualquier objeto geométrico autónomo. Estos objetos están definidos por vectores los cuales determinan su posición, su color, su forma, etc. Se elaboran en programas especiales de ilustración o dibujo vectorial.



Una imagen vectorial se puede ampliar a cualquier tamaño y nunca se pixela, como suele suceder en las imágenes de mapa de bits.

¿Qué es la composición?

La composición en las artes visuales busca satisfacer ciertas necesidades estéticas y prácticas. Constituyen una unidad orgánica que permite ordenar los elementos conceptuales, visuales y técnicos. Es decir, el término composición significa básicamente ordenar un elemento estético (una fotografía, un cuadro, un cartel, ...).



Aunque esto no es siempre así ya que existen artistas que prefieren romper las reglas de la composición tradicional, desafiando a los espectadores a reconsiderar las nociones de equilibrio.

Principios de composición

Aunque la composición es un ámbito muy grande, en este curso vamos a ver los ocho principios de la composición.

- **Equilibrio:** Se basa en la organización de los elementos de modo que nada domine en el plano o bien para que una parte pese más que la otra. Existen dos tipos de equilibrio:
 - **Simetría:** Los elementos sobre el plano guardan las mismas proporciones o están centrados. Se suele utilizar en diseños serios y también para mantener el nivel de importancia de los elementos.
 - **Asimetría:** Todo lo contrario a la anterior. Se produce cuando los elementos no están centrados ni guardan las mismas proporciones. Se utiliza en diseños con menos reglas y límites.
- **Unidad:** Conjunto de elementos que se organizan y se relaciona entre sí; de manera que acaban representando un solo elemento. Encontramos tres variantes: continuidad, proximidad y repetición.
- **Jerarquía:** Se basa en un elemento que domina sobre el resto en condición de subordinación. Dentro de la jerarquía, encontramos tres subtipos: alineación, escala y color.
- **Ritmo:** El principio del ritmo consiste en la repetición de elementos con el fin de conseguir una composición armoniosa. Este principio pretende expresar el

Unidad 1.5. - El doble arte de comunicar: plasmando nuestras ideas y presentándolas.
Lápiz y papel para organizar lo que queremos expresar.

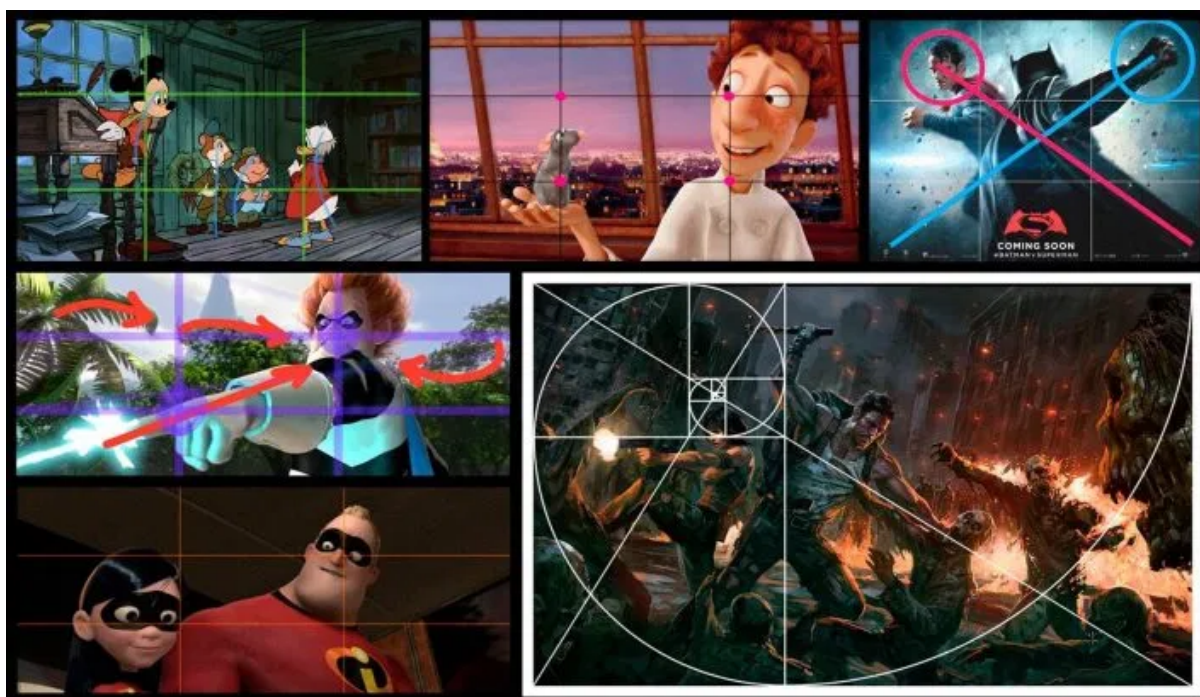
movimiento en la composición y existen dos clases: regular (movimiento uniforme y constante) y progresivo (movimiento alterno y varía).

- **Contraste:** Se define como la diferencia o contraposición notable que existe entre los elementos de la composición. Esto implica la existencia de dos o más elementos. Cuando el contraste se utiliza correctamente, se consigue remarcar los elementos importantes en cualquiera de los casos.

Existen distintas formas de utilizarlo: color, escala, forma, textura y tipografía.

- **Variedad:** Definimos este principio como la organización de elementos contrastantes dentro del conjunto. Su fin es captar el interés mediante el uso de elementos contrastantes.
- **Centro de interés:** Los centros de interés, tal y como indica su nombre, pretenden guiar a la mente de quien lo visualiza hacia un lugar de la composición. Puede haber más de un centro de interés.
- **Repetición:** El principio de la repetición consiste en la reproducción exacta de los elementos de la composición.

Podemos encontrar hasta seis formas distintas: color, textura, dirección, posición, espacio y gravedad.



Podéis ampliar vuestros conocimientos de composición con la lectura de “Profundización de composición”.

Unidad 1.5. - El doble arte de comunicar: plasmando nuestras ideas y presentándolas.
Lápiz y papel para organizar lo que queremos expresar.

Recursos

Ejemplos de composición aplicados al mundo de la publicidad:

<https://aulacm.com/publicidad-ingeniosa-marketing-viral/>

Composición en animación:

<https://www.notodoanimacion.es/rompiendo-las-reglas-de-la-composicion/>

Más ejemplos de campañas publicitarias originales:

<http://fress.co/las-15-campanas-publicitarias-mas-originales/>

Referencias

<https://www.tiposde.com/imagenes.html>

[https://es.wikipedia.org/wiki/Composici%C3%B3n_\(artes_visuales\)](https://es.wikipedia.org/wiki/Composici%C3%B3n_(artes_visuales))

<https://www.19ag.es/2018/12/18/8-principios-de-la-composicion-en-diseno-grafico-par-te-i/>

<https://www.19ag.es/2019/01/02/8-principios-de-la-composicion-en-diseno-grafico-par-te-ii/>