

¿Qué es un storytelling?

Storytelling es el arte de contar una historia. La creación y aprovechamiento de una atmósfera mágica a través del relato. En marketing es una técnica que consiste en conectar con tus usuarios con el mensaje que estás transmitiendo, ya sea a viva voz, por escrito, o a través de una historia con su personaje y su trama.



Consejos para la creación de un buen storytelling

- **Define con quienes quieres conectar a través de la historia que vas a contar:** Es muy importante interesarse en la audiencia que parecer interesante. Si te interesas por saber cómo es, qué piensa y qué siente tu audiencia, sabrás cómo empatizar, lo cual te permitirá captar su atención e interés.
- **Toca el lado más sensible de tu público:** Decide a través de qué emoción quieres conectar y empatizar con tu público. Puedes empatizar a través de una preocupación que sabes que siente tu público objetivo, así como también a través de una necesidad, un miedo, una emoción o un sentimiento. Es importante que el final de la historia transmita una percepción positiva.
- **Mantener la estructura de introducción, nudo y desenlace:** Aunque En ocasiones podemos comenzar la historia desde el nudo e incluso desde el desenlace y de ahí retroceder hasta sus orígenes.
- **Define al personaje central de tu historia:** Toda historia tiene como mínimo un personaje al que le van sucediendo diferentes cosas, ya sea positivo o negativo, que busca que el público pueda identificarse con él. Este personaje es preferible que sea un héroe anónimo con el que el público pueda empatizar, es más, cuanto más vulnerable parezca, más cercano aún resultará.
- **Intenta mantener expectación con la trama:** el planteamiento de tu historia tiene que generar de algún modo suspense, intriga o curiosidad para que el público se sienta motivado a querer saber qué pasa. Piénsalo: rara vez nos enganamos a una historia si no detectamos en su trama un reto interesante, un desafío, una intriga, un problema con el que nos sentimos identificados o una situación que nos conmueva.
- **Nuestra historia debe ser simple:** Estamos contando una historia corta, no podemos perder el hilo de la misma. Las historias simples a la hora de la verdad son más fáciles de recordar por nuestro público y de transmitir.

- **Verdadera, creíble y válida:** Las historias basadas en hechos reales suelen impactar más que las historias inventadas porque son más creíbles. Aunque si no tenemos una historia real siempre podemos crear una historia que sea escalable que sirva para muchas personas.

Referencias

40defiebre.com/que-es/storytelling

<https://www.makinglovemarks.es/blog/claves-para-hacer-un-buen-storytelling/>